



**ГИ** Высшая школа  
медиакоммуникаций  
и связей  
с общественностью



XX Всероссийская научно-практическая конференция

# «ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

посвященная Году единства народов России

Тема года:  
**«Инженеры смыслов  
как социальные архитекторы  
укрепления культурного  
суверенитета  
современной России»**



**28–29 АПРЕЛЯ 2026**

**ПРОГРАММА**

**09:30**

*Главный учебный корпус СПбПУ, Белый зал (ул. Политехническая, д. 29)*

Регистрация участников и гостей конференции.

Презентация арт-выставки **«Россия. Единство. Культура»**, подготовленной студентами и преподавателями Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

**10:00**

Торжественное открытие конференции.

Приветственное слово:

**ФОМИН Юрий**, Проректор по научной работе СПбПУ

**ЧИЧЕРИНА Наталья**, Директор Гуманитарного института СПбПУ

**10:15**

Пленарная дискуссия на тему:

**«Инженеры смыслов как социальные архитекторы укрепления культурного суверенитета современной России»**

**ГАВРА Дмитрий**, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (Санкт-Петербург, Россия)

**«PR-коммуникация 26–27: тренды, страхи и ожидания»**

**АРКАННИКОВА Марина**, к.пол.н., доцент, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (Санкт-Петербург, Россия)

**«Суверенитет государства: источники и вызовы в современном мире.»**

**12:00**

*Главный учебный корпус СПбПУ, 253 ауд.*

Кофе-брейк

## СЕКЦИИ

**12:30** *Главный учебный корпус СПбПУ, 130 ауд. (Зал ученого Совета)*

### **Секция 1. ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ В ПРОЦЕССАХ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ**

Модераторы:

**ГАВРА Дмитрий**, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

**АРКАНИКОВА Марина**, к. пол.н., доцент, директор ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

Обсуждаемые вопросы:

- Национальная безопасность и национальная идентичность: постижение смысла
- Политика консолидации и согласия как основа культурного суверенитета
- Профессиональная деятельность коммуникаторов в условиях агрессивного информационного противостояния между коллективным Западом и Русским миром
- Компетенции специалистов коммуникационной индустрии и контексты профессионализации как слагаемые укрепления культурного суверенитета современной России

### **СПИКЕРЫ:**

**МОРОЗОВА Светлана**, к.пол.н, доцент кафедры российской политики, Факультет политологии СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Алгоритмы и ценности: социальная архитектура цифрового общества и роль инженеров смыслов в эпоху искусственного интеллекта»*

**КОРНИЛОВА Лидия**, заведующий отделением продюсирования и культурной политики РАНХиГС (Москва, Россия), **ШИРО Мария** к. э. н., доцент кафедры управления культурной политикой РАНХиГС (Москва, Россия)

*«Стратегия подготовки специалистов коммуникаторов и социальных архитекторов как условие формирования устойчивой социальной действительности»*

**НАУМОВА Екатерина**, д.филос. н., профессор кафедры социальной философии и философии истории Института философии СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Психолог-просветитель как социальный архитектор: просвещающая, создаем»*

**ДЮЖИКОВ Сергей**, д. филос. н., заведующий кафедрой медиации и социального инжиниринга ИСИР ЮФУ (Ростов-на-Дону, Россия)

*«Развитие образовательных проектов по формированию безконфликтного общества»*

**БАЙЕР Юлия**, к. соц. н., доцент кафедры социальных технологий  
СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург, Россия)

*«Креативный класс в России»*

**КОЛОМЕЙЦЕВ Иван**, к. филос. н., доцент Высшей школы общественных наук,  
СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Национальная идентичность и ментальный суверенитет в условиях когнитивных войн»*

**БЕЛЯКОВА Наталия**, к. и. н., зав. лабораторией коммуникаций в креативных  
индустриях, НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург, Россия)

*«От экономики впечатлений к экономике трансформаций: человеческий капитал как ресурс изменений»*

**МОРГАЧЕВА Ирина**, соучредитель ООО Анкейс (Санкт-Петербург, Россия)

*«Трансформация контент-маркетинга: от продвижения к просвещению и культурной консолидации»*

**ПЕТРОВА Виолетта**, старший преподаватель кафедры «Межкультурные  
коммуникации и общегуманитарные науки», Санкт-Петербургский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Инициация культурного кода и формирование национальной идентичности: проект “Живая история”»*

**ЯКОВЛЕВА Анна**, ассистент кафедры социально-гуманитарных наук, Рос-  
сийский государственный гидрометеорологический университет (Санкт-Пе-  
тербург, Россия)

*«Подготовка будущих PR-специалистов: опыт РГГМУ»*

**ДЕНИСОВ Николай**, аспирант кафедры российской политики факультета по-  
литологии, МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)

*«Дискурсивные маркеры консолидации в политике идентичности современной России»*

**МИСЮРА Дмитрий**, аспирант (соискатель) СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Коммуникационные события в области музыкального искусства как инструменты политики памяти и политики идентичности»*

**12:30** *Главный учебный корпус СПбПУ, 118 ауд.*

## **Секция 2. СОЦИАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА БУДУЩЕГО РОССИИ**

Модераторы:

**ПОПОВ Дмитрий**, к. философ. н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург,  
Россия)

**ПИВОВАРОВ Александр**, к. соц. н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург,  
Россия)

Обсуждаемые вопросы:

- Национальный брендинг как ресурс национальной идентичности
- Мировые тренды и лучшие практики в коммуникационном проектировании
- Ценностно- и проблемно-ориентированные проекты в медиaprостранстве

- Эффекты генеративного искусственного интеллекта в коммуникационной индустрии

## СПИКЕРЫ:

**ФИЛИПPOBA Валерия**, Вице-президент-Исполнительный директор МОО Центр социальной архитектуры «Сфера» (Москва, Россия)

*«Социоархитектурный подход к проектированию Образа будущего страны»*

**НАПАЛКОВА Анастасия**, к. э. н., доцент департамента маркетинга и развития рынков ДВФУ (Владивосток, Россия)

*«Искусственный интеллект в маркетинге: инструмент трансформации социальной архитектуры России»*

**КУЗЬМИН Алексей**, к. полит. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург, Россия)

*«Российские практики в коммуникационном проектировании в период 2020–2025 гг.»*

**СОСНОВСКАЯ Анна**, д. пол. н., профессор СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург, Россия); **ПРИВАЛОВА Ольга**, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург, Россия)

*«Мировые тренды в презентации научных достижений: теоретический анализ через призму АСТ и Маклюэна»*

**ДАШЕВСКАЯ Ирина**, к. э.н., доцент кафедры СПбГУПТД, Университет при МПА ЕврАзЭС (Санкт-Петербург, Россия); **ВАСИЛЬЕВ Виталий**, заслуженный деятель культуры РФ, доцент кафедры Рекламы и связей с общественностью Университета при МПА ЕврАзЭС, руководитель проекта «Русская Атлантида» (Санкт-Петербург, Россия)

*«Ценностно-ориентированные проекты в медиапространстве на примерах инициатив Санкт-Петербургского центра гуманитарных программ»*

**МУФТАХОВА Альмира**, к. филос. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург, Россия)

*«Социальное воспроизводство межкультурных коммуникаций в российских мегаполисах»*

**ГУРОВА Елена** к. филос. н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, факультет филологии и коммуникации ПГНИУ (Пермь, Россия)

*«Брендинг Перми и Пермского края в репрезентации и конструировании территориальной идентичности»*

**ХАРЬКОВСКАЯ Елена**, к. пед. н., доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма БГИИК (Белгород, Россия)

*«Культурный бренд как фактор социально-культурного развития сельских территорий: региональный аспект»*

**БЫКОВ Александр**, инженер-исследователь, аспирант Факультета социологии, СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Цифровые ресурсы национальных библиотек как инструмент политики памяти: репрезентация отечественного инженерного наследия в медиасреде»*

**ГУЛИЕВ Алигейдар**, аспирант СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Философия когнитивного моделирования в контексте генеративного ИИ: границы алгоритмической объективности и смысловой ответственности»*

**АБУШЕНКО Анна**, аспирант СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)  
*«Цифровая политика России в условиях конфликта цивилизаций: к постановке проблемного поля исследований»*

**ПОПОВ Дмитрий** к. философ. н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Роль стратегических коммуникации в конфликтном взаимодействии ведущих акторов СМО»*

**ТУЧКЕВИЧ Евгения**, старший преподаватель ВШМиСО СПбПУ, член Союза дизайнеров Российской Федерации (Санкт-Петербург, Россия)

*«Эффекты генеративного ИИ в визуальной коммуникации об Арктике: опыт студенческого арт-проекта»*

**10:00** 16-й учебный корпус СПбПУ, Ресурсный центр

### **Секция 3. АРХИТЕКТОНИКА НАЦИОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА В СТРАТЕГИИ СУВЕРЕННОГО ПАРТИКУЛЯРИЗМА**

Модераторы:

**ПОПОВ Дмитрий**, к. философ. н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

**ПИВОВАРОВ Александр**, к. соц.н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

Обсуждаемые вопросы:

- Политические коммуникации в парадигме экзистенциальных угроз нации
- Смыслы и фреймы современной репрезентации миропорядка
- Управление коммуникациями в условиях «плывущей нормальности»
- Русский культурный код в современном медиамире

#### **СПИКЕРЫ:**

**ОРЛИНСКАЯ Ольга**, к. пол. н., доцент ИМОМИ ННГУ им. Н.И. Лобачевского (Нижний Новгород, Россия)

*«Цифровизация политических коммуникаций в России: вызовы и перспективы»*

**ТЕПЛЯКОВ Олег**, к. пол. н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Санкт-Петербургский университет ФСИН России (Санкт-Петербург, Россия)

*«Организация предупреждения пропаганды идеологии экстремизма подразделением информации и общественных связей МВД России»*

**СМИРНОВ Петр**, к.полит.н. доцент кафедры международных отношений СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург, Россия)

*«Особенности политических коммуникаций на постъюгославском пространстве: случай Сербии и Боснии и Герцеговины»*

**ЗАЙНУЛИН Рашид**, к.и.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью и кафедры международной журналистики Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина (Бишкек, Кыргызстан)

*«Трансформация рекламной коммуникации в Кыргызстане»*

**ЯН Синцзюань**, к. фил. н., доцент Института Русского языка и культуры, Северо-Западный университет сельского и лесного хозяйства, (Янлинь, Китай); **ЛИ Фэй**, к. фил. н., доцент Института Русского языка и культуры, Северо-Западный университет сельского и лесного хозяйства, (Янлинь, Китай); **ПОКРОВСКАЯ Надежда**, д. соц. н., к. э. н., профессор ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Цивилизационное взаимодействие России и Китая: дискурсивная регуляция сотрудничества в Африке»*

**ВЭЙ Фэн**, д. управления, профессор Института Русского языка и культуры, директор Китайско-Казахстанского исследовательского центра, Северо-Западный университет сельского и лесного хозяйства (Янлинь, Китай);

**ЦАО Цзяци**, к. фил. н., доцент Института Русского языка и культуры, Северо-Западный университет сельского и лесного хозяйства, (Янлинь, Китай);

**ГАРИН Александр**, помощник руководителя, ООО ЦМИТ «Мегабит», (Мурино, Ленинградская обл., Россия)

*«Национальный цифровой суверенитет и российско-китайский опыт в регуляции кибербезопасности»*

**ПОТОЛОКОВА Мария**, д.э.н., профессор ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Маски смысла и коммуникационная фальшь в культуре»*

**ТОРМОШЕВА Вера**, старший преподаватель кафедры иностранных языков ГИ СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Хороший текст vs. плохой текст в политическом контенте социальных сетей»*

**РАЙТЕР Ксения**, старший преподаватель ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Маркетинговые коммуникации B2B МСП в интернете в условиях «плывущей нормальности»*

**СИМУТИН Михаил**, аспирант СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Инженерия смыслов в медиаконструировании политического лидерства: структурное сопряжение «национальной» и «политической» моделей в современной России»*

**БАРАБАНОВА Татьяна**, аспирант, СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Образовательная политика России в условиях конфликта цивилизаций: правовой аспект»*

**КОНДИНА Юлия**, старший преподаватель ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Культурный код народов России через генеративный ИИ: от мифологического нарратива к визуальной репрезентации в медиaprостранстве»*

**12:00** *16-й учебный корпус СПбПУ, Ресурсный центр*  
Кофе-брейк

**12:30** **Секция 4. Круглый стол. «НАРРАТИВЫ ЕДИНСТВА В ГЕОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Модераторы:

**АРКАННИКОВА Марина**, к. пол.н., доцент, директор ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

**БОЯРКИНА Саня**, к. соц. н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)  
Обсуждаемые вопросы:

- Образы прошлого, настоящего и будущего в международном медиапространстве как платформы интеграции и развития
- От символов к нарративам в контексте воспроизводства и эволюции культурных кодов на евразийском пространстве
- Роль национальной и международной деятельности академического и педагогического сообщества в подготовке специалистов коммуникационной индустрии.
- Мировые тренды и лучшие практики в области профессиональной подготовки специалистов коммуникационной индустрии в вопросах сохранения общей исторической памяти

**СПИКЕРЫ:**

**ПАНКОВ Виталий**, д.филол. н., заведующий кафедрой международной журналистики Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина (Бишкек, Кыргызстан)

*«Влияние медиасреды на архитектуру социального пространства»*

**ЗАХАРОВА Ирина**, к.ф.н., доцент кафедры «Зеленая экономика», Ташкентский государственный экономический университет (Ташкент, Республика Узбекистан)

*«“Чужой” становится “своим”: эволюция нарративов о советском наследии и русском языке в современном Узбекистане»*

**ТАДЕВОСЯН Мери**, к. филол. наук, главный специалист Департамента науки, доцент кафедры журналистики Российско-Армянский университет (Ереван, Республика Армения)

*«Синергетический анализ медиaproцессов эпохи постмодерна: роль СМИ и медиаобразования»*

**САРКИСЯН Оганес**, к. филос. н., заведующий кафедрой политологии Российско-Армянский университет (Ереван, Армения)

*«Политика идентичности в контексте вызовов национальной безопасности (на примере государств Южного Кавказа)»*

**МОМОТОВА Татьяна**, к.пол.н., доцент ВШМО Гуманитарного института СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Конструирование будущего для поиска новых смыслов евразийской идеи»*

**АБДАЛЛАХ Лейла**, аспирант Факультета социологии, СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Социальная архитектура идентичности: механизмы символического проектирования национального “мы”»*

**ФИЛИМОНОВА Виктория**, аспирант СПбПУ Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Концепт “суверенитет” в теории цивилизаций и политической коммуникативистике»*

## СТУДЕНЧЕСКИЕ СЕКЦИИ

**10.00–14:00** 16 учебный корпус СПбПУ, Ауд. 211

### Секция 5. СОЦИАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА И ИНЖЕНЕРИЯ СМЫСЛОВ

Модераторы:

**ФОКИНА Вероника**, к. полит.н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

**ГОМЕЛАУРИ Ангелина**, к. полит.н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

### СПИКЕРЫ:

**ПОРОТНИКОВА Юлия**, Сибирский государственный университет путей сообщения (Новосибирск)

*«Проблема сохранения русского культурного кода в современном медиамире в условиях глобализации»*

**ЛЕГАЛОВА Анна**, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Москва)

*«Проектирование образов героев в медиапространстве как инструмент социальной архитектуры будущего России»*

**ВАЛЯЕВ Даниил**, Ульяновский государственный технический университет, (Ульяновск)

*«Проектирование коммуникаций театра как социокультурного центра в городской среде»*

**КИСЕЛЕВА Зоя**, МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва)

*«Социоархитектурное проектирование в сфере культурной модернизации на опыте России и Китая: политологический анализ»*

**САДОВНИКОВА Юлия**, Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (Санкт-Петербург)

*«Психологическое консультирование в формировании компетенций персонала организации в современной социальной архитектуре России»*

**КАСЬЯНОВА Ксения**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург)

*«Роль культурного кода в продвижении медицинской организации»*

**БУСАРГИНА Кира**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Реклама азартных игр как фактор социальной деструкции и угроза национальной безопасности»*

**СМИРНОВА Варвара**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Особенности вовлечения молодежи в деятельность университетских стартап-студий»*

**ЛУТКОВСКАЯ Екатерина**, РЕВУШКИНА Ульяна, ЯРОХИНА Анастасия, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Управление коммуникациями в «плывущей нормальности»: опыт по диверсификации нарративов в Центральной Азии»*

**ДУРНЫХ Софья**, Новосибирский государственный университет экономики и управления (Новосибирск)

*«Русский культурный код в современной рекламе»*

**КИСЕЛЕВ Виктор**, Институт международных отношений и мировой истории Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (Нижний Новгород)

*«Генеративный искусственный интеллект в коммуникационном проектировании: инструмент или инженер смыслов?»*

**БАБЕНКО Анна**, МИНГАЛЕВ Дмитрий, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина (Сыктывкар)

*«Русский культурный код в медиасреде»*

**ПОТАПОВА Анастасия**, МГУ имени М. В. Ломоносова (Москва)

*«Политическая реклама в парадигме экзистенциальных угроз: между правовым полем и плывущей нормальностью»*

**ДЖАБРАИЛОВА Тутубича**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Культурный брендинг в международном маркетинге»*

**АНДРЕЯНОВ Макар**, Ульяновский государственный технический университет, (Ульяновск)

*«Управление коммуникациями как фактор формирования лояльности к отечественным товарам»*

**ОЧИРОВА Ильяна**, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (Санкт-Петербург)

*«Репрезентация этнокультурного разнообразия в медиaprостранстве как фактор формирования национальной идентичности»*

**БЕРДЯЕВ Ярослав**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)

*«Доверие к власти в период кризиса: имиджевые риски и коммуникативные стратегии»*

**ГАУСС Кирилл**, ПОПОВ Максим, МАРЧУК Александр, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Роль игрового трейлера как отдельного продукта в процессе коммуникации с аудиторией геймеров»*

**БОНДАРЕНКО Владислав**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Геймификация без игр: как механики вовлечения становятся основой любой коммуникации»*

**ЛЕМЕЗА Татьяна**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Событийные туры как инструмент продвижения молодёжных программ и проектов»*

**10.00–14:00** 16 учебный корпус СПбПУ, Ауд. 215

## **Секция 6.1 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Модераторы:

**САФОНОВА Анна**, к. полит.н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

**ТАРАКАНОВА Тамара**, к. полит.н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

### **СПИКЕРЫ:**

**МИЗЮРЕВ Владислав**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Бренд как объект продвижения в видеоигровой среде»*

**РОСЛЯКОВА Екатерина, ФОКИНА Вероника**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Инструменты продвижения камерной музыкальной группы как коммуникационного проекта»*

**КУШНАРЕВА Алиса, ПИВОВАРОВ Александр**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Визуальные коммуникации как инструмент позиционирования в сфере творческого досуга»*

**ИВАКИНА Яна**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Бенчмаркинг коммуникаций современных университетов в социальных сетях»*

**КРАЙНОВА Вероника**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)

*«Эффективность наружной рекламы в городском пространстве»*

**МАЛЯНОВ Лев**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)

*«Визуальные компоненты бренда как фактор усиления конкурентоспособности компаний»*

**ХАСАНОВ Вадим**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)

*«Партнеры в контексте повышения результативности коммуникаций образовательных учреждений»*

**ДЕГТЯРЕВА Анна**, Южно-Уральский государственный университет (НИУ) (Челябинск)

*«VTL-коммуникации как инструмент трансформации имиджа промышленных территорий в экологический кластер»*

**ВАНИНА Полина, ТАРАКАНОВА Тамара** СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Бренд и голос марки в цифровой среде: интеграция стратегического и символического измерений»*

**СЕМЧЕНКО Диана**, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет (ЛЭТИ) (Санкт-Петербург)

*«Этика использования ИИ в PR: новые профессиональные компетенции»*

**СЕНЧИЛО Арина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Генеративный ИИ как инструмент самостоятельного digital-продвижения организаций дополнительного образования детей»*

**БЫСТРОВА Варвара**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Особенности продвижения HR-бренда крупного промышленного предприятия в молодежной среде»*

**ГОРЮНОВА Елизавета**, Институт точной механики и оптики (Санкт-Петербург), **АНДРЕЕВ Герман**, Санкт-Петербургский электротехнический университет (ЛЭТИ) (Санкт-Петербург),

*«Интегрированные офлайн-коммуникации онлайн-игр: анализ мировых практик на примере юбилейной кампании Honkai: Star Rail»*

**ЛИ Антон**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Этические особенности PR-продвижения компаний в сфере ритуальных услуг»*

**СОЛОВЕЙЧИК Анастасия**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Методы работы технопарков в сфере Investor Relations»*

**КОСТИНА Арина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Эффекты генеративного искусственного интеллекта в коммуникационной индустрии: от автоматизации к кризису аутентичности»*

**ВАХМАН Андрей**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)

*«Формирование доверия к автомобильным брендам в условиях кризисных изменений рынка»*

**ШИЛОВА Кристина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«PR-сопровождение проектов в сфере сохранения и популяризации объектов культурного наследия»*

**10.00–14:00** 16 учебный корпус СПбПУ, Ауд. 210

## **Секция 6.2 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Модераторы:

**ТУЧКЕВИЧ Евгения**, старший преподаватель ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

**КОНДИНА Юлия**, старший преподаватель ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

## **СПИКЕРЫ:**

**ЕРСАКОВА Екатерина**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)

*«Роль event-приемов в системе PR-коммуникаций некоммерческих организаций»*

**КАЗАКОВА Майя**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Реализация коммерческих проектов как метод фандрайзинга благотворительных фондов»*

**ЗАХАРОВА Ева**, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург)

*«Образ потребителя в рекламной коммуникации сервиса доставки (на примере компании “Самокат”)»*

**ТКАЧЕНКО Маргарита**, Алтайский государственный университет (Барнаул)

*«Специфика антикризисного PR в условиях «культуры отмены»*

**СМИРНОВА Елизавета**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования имиджа компании (на примере ПАО Фосагро)»*

**МАНГУШЕВА Екатерина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Роль брендинга и визуальных коммуникаций в продвижении стоматологической клиники»*

**ПЕТРОВА Полина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Коммуникационное сопровождение бренда: интеграция УТП и территориальной идентичности»*

**ЮДИН Никита**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Анализ карьерных коммуникаций банков, ориентированных на молодёжь»*

**САВВАТЕЕВА Дарья**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Социальные проекты как инструмент коммуникационного продвижения фитнес-клуба»*

**ШКУРИХИНА Элина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«PR и рекламные коммуникации цифровых wellness-услуг под влиянием барьеров современного рынка»*

**ЛЮБАВИН Андрей**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)  
*«Экологическая реклама в городской среде в условиях «плывущей экологической нормальности»*

**НЕСВИТ София**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Лучшие практики digital-продвижения организаций культурно-досуговой сферы»*

**АЛДОШИНА Стефания**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«PR и цифровой маркетинг в ресторанном бизнесе»*

**КЛИМАЧЕВА Айя**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Инструменты формирования HR-бренда образовательной организации»*

**КУПРИЯНОВ Георгий, ЮДЕЛЕВИЧ Валерий**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Влияние платформизации на рынок рекламы в РФ с 2018 по 2025 год»*

**НАМЖИЛОВА Сарана**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Профессиональное сообщество как инструмент формирования бренда работодателя»*

**КОВАЛЕВА Дарья**, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург)  
*«Эстетизация как коммуникативная стратегия в социальном PR (на примере благотворительного фонда «Антон тут рядом»)»*

**ПОТЕРЯЕВА Полина**, Высшая школа печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург)  
*«Музей как пространство для продвижения бренда (на примере ЦВЗ «Манеж» и ресторана «MADE IN CHINA»)»*

**10.00–14:00** 16 учебный корпус СПбПУ, Ауд. 200

## **Секция 7. СОЦИОЛОГИЯ**

Модераторы:

**ПОЗДЕЕВА Елена**, к. соц.н., доцент ВШМиСО, СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

**ТАНОВА Анна**, к. соц.н., доцент ВШМиСО, СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

### **СПИКЕРЫ:**

**ХУТОРЦОВА Екатерина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Научное знание и информация в коммуникативных практиках с использованием генеративного искусственного интеллекта»*

**ВОЛКОВА Дарья**, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург)

*«Пищевое поведение молодёжи мегаполиса: привычки, тренды и новые гастрономические сценарии»*

**СЕМЕНОВ Иван**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Цифровая трансформация государственного управления в сфере капитального строительства»*

**САКАРИНЕН Мария**, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

*«Социальный дисбаланс развития городской среды и благополучия жителей мегаполиса»*

**КОСЕНКО Елизавета**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Дифференциация показателей национальных моделей воспроизводства населения как фактора демографического развития»*

**ЛЕВОЧКИНА Анастасия**, **КРОВОВА Софья**, **САДОВА Ксения**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Нейромаркетинг 2.0: междисциплинарный подход к пониманию потребителя»*

**ХАЙРУЛЛИН Марат**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Администрирование нарушений остановки и стоянки как инструмент регулирования городских территорий в Санкт-Петербурге»*

**КУКУШКИНА София**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Деятельность органов власти по реализации политики в сфере решения жилищных вопросов детей-сирот»*

**ПРИМИЗЕНКИНА Елизавета**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Социальные последствия буллинга в повседневной деятельности образовательных организаций»*

**ВОРОБЬЕВА Ксения**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Установки стратегий поведения при социализации и адаптации индивида в социальную группу»*

**САВЧЕНКО Александра, БОЯРКИНА Сания, ЧЕРКАЩЕНКО Татьяна**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Коммуникационные факторы удовлетворенности трудом медицинского персонала»*

**РЯБИНИНА Елизавета**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Цифровая музыка и аффективная зависимость: повседневные практики пользователей»*

**ПЕТРОВА Ульяна**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Локальная идентичность малого бизнеса как механизм формирования потребительской лояльности»*

**ГАВРИЛЮК Елизавета**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Перспективы развития форм городской мобильности на основе коммуникационной системы водного транспорта»*

**ТОЛСТОНОЖЕНКО Эмма**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Медиапотребление поколений Y и Z: трансформация коммуникативных практик и риски социальной изоляции»*

**ДАВЫДОВА Анастасия**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Роль доверия и транзакционных издержек в B2B-коммуникации»*

**СТРЕКАЛОВСКИЙ Дмитрий**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Государственная политика защиты прав предпринимателей: перспективы развития института бизнес-омбудсменов»*

**РОЖКОВ Фрол**, Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск)

*«Устные коммуникации как стимул принятия потребительских решений в условиях «плывающей нормальности»*

**ШИЛЬНИКОВ Фёдор**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

*«Социальная приоритетность условий функционирования и развития общественного транспорта в Санкт-Петербурге»*

**КОСТРЫКИНА Татьяна**, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург)

*«Классификация рекламных сообщений по поколенческому признаку (на примере бренда «Самокат»)»*

**10.00–14:00** 16 учебный корпус СПбПУ, Ауд. 214

## **Секция 8. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ И ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Модераторы:

**ВОЛОШИНОВА Татьяна**, к. пед.н., доцент ВШМиСО, СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

**РЫМОШЕВСКАЯ Анна**, ассистент ВШМиСО, СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

### **СПИКЕРЫ:**

**КАРАХОВСКАЯ Мария, СМИРНОВА Мария, ЩИГОЛЕВА Вероника** СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Использование провокационных механизмов привлечения внимания в рекламе энергетических напитков»*

**ГРИШИНА Дарья**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Коллаборативные практики корейской музыкальной индустрии на международном рынке: взаимодействие K-Pop и K-Hip-Hop с брендами, инфлюенсерами и медиаканалами»*

**ШАПКИНА Ксения, ПОТАНИНА Анна**, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар)

*«Медиапроектирование образа героя нашего времени: ценностные ориентиры в контенте для молодежной аудитории»*

**ВЭЙ Юйци**, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

*«Медийный образ Си Цзиньпина в мировых массмедиа»*

**ГО Юйбо**, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

*«Позиционирование России как научно-технологической державы в национальных медиа Китая»*

**КУЛЬЧИЦКАЯ Анна**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Санкт-Петербург)

*«Модификация телевизионного формата как инструмент профессиональной деятельности коммуникатора в условиях информационного противостояния (на примере программы “Объясним ПРО” телеканала “Санкт-Петербург”)»*

**СОРВАЧЕВА Марина, ГВОЗДЕВА Полина**, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, (Нижний Новгород)

*«Трансформация медийных воплощений расследования преступлений банды И. Митина в жанрах массовой культуры»*

**ЮСУПАЛИЕВА Шахнозы**, Кыргызско-Российский Славянский университет, (Бишкек)

*«ИИ-ведущие в Жогорку-Кенеше как новый формат парламентской коммуникации в Кыргызстане»*

**РЫБНИКОВА Лариса**, СПбПУ (Санкт-Петербург)

*«Автобиографическая проза писательниц XIX века как социокультурное явление»*

**БАРМИНА Екатерина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Зин как инструмент продвижения художника»*

**СТЕПАНОВА Ульяна**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Конфликт геральдического символа и визуальной айдентики в маркетинговой стратегии территории»*

**КУТЛИНА Нина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Видо-типологическая характеристика изданий, содержащих тексты песен (2015–2025 гг.)»*

**СМИРНОВА Софья**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Современный книжный рынок литературы о музыке: структурно-типологический анализ (2010–2025 гг.)»*

**ЕЛИСЕЕВА Есения**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Анализ особенностей выпуска кулинарных изданий за 1991–2025 гг.»*

**ЧАЙКОВСКАЯ Александра**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Издательский аспект исследования музейных выставочных каталогов»*

**ЗАРИПОВА Ангелина**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Анализ развития цифрового образовательного контента в учебных изданиях по иностранным языкам»*

**КОЗЫРЬ Татьяна**, Институт современного искусства, (Москва)  
*«Современная медиаперсона: составляющие ее популярности и востребованность»*

**МЕДВЕДЕВА Анастасия**, СПбПУ (Санкт-Петербург)  
*«Практики сортировки текстов: читатели, эксперты и инфраструктуры платформ в эпоху генеративных нейросетей»*

**ТУРКИНА Ольга, ДИЛЬ Виктория**, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (Санкт-Петербург)  
*«Город как медиaprостранство: как визуальная среда влияет на поведение людей»*

**Ученый секретарь конференции:**

**ПИВОВАРОВ Александр.**, к. соц.н., доцент ВШМиСО СПбПУ (Санкт-Петербург)

**Контактная информация:**

195220, Санкт-Петербург, СПбПУ, Гражданский пр., д. 28

(16-й учебный корпус), каб. 204

rso.spbstu.ru, e-mail: rso@spbstu.ru, телефон: +7 (812) 606-62-37



Сайт  
ВШМиСО



ВШМиСО  
ВКонтакте